

Jediný podobný  
kurs v ČR i SR!

Od roku 2011 = již spokojených 53 účastníků!

# základy SMART PRICINGU

KDY: 2012 (buse upřesněno)

KDE: Praha, Bratislava

8 let zkušeností  
zhuštěných do 1  
dne!

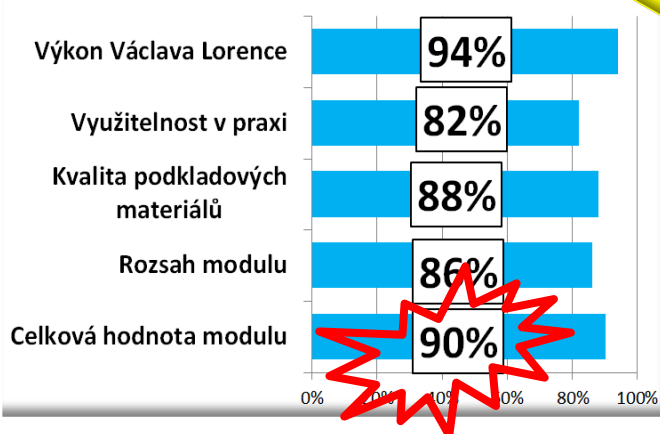
## Kurs je určený:

- Pricingovým **profesionálům**
- Manažerům a analytikům, kteří jsou **zodpovědní za stanování CENY nebo za ZISK společnosti**
- **Vlastníkům** středních společností

## Na konci kurzu budete schopni:

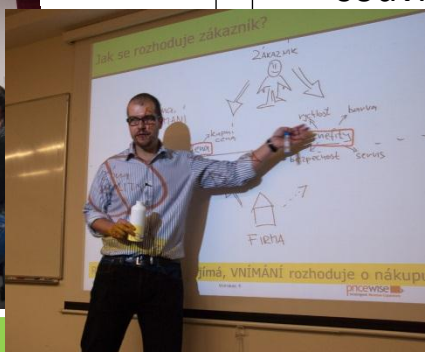
- **DIAGNOSTIKOVAT PROBLÉM/PŘÍLEŽITOST**, kterou pricing představuje pro Vaši firmu
- Systematicky **VYTVOŘIT** pricingovou **STRATEGII**
- **POUŽÍVAT NÁSTROJE** nutné k optimalizaci cen a naplnění pricingové strategie
- **DEFINOVAT** Vaši **DLOUHODOBOU KONKURENČNÍ VÝHODU**

## Hodnocení účastníků modulu:



## Komentáře účastníků modulu:

- Bylo to dynamické, interaktivní a prezentované informace dobře použitelné v praxi, a to jak ve velké korporaci, tak v menší firmě.
- Václava Lorence pricing evidentně baví a na výsledcích jeho práce je to vidět. Cenu teď vidím v nových souvislostech. Děkuji a doporučuji!



Přihlaste se na: [vaclav.lorenc@pricewise.sk](mailto:vaclav.lorenc@pricewise.sk)

**priceWise**   
Intelligent Revenue Expansions

## Program

Účastníci velmi oceňují PRAKTICKÁ CVIČENÍ, kdy aplikují poznatky v reálných situacích a dostávají zpětnou vazbu od lektora i ostatních.

TEORIE je rozdělena do 4 navazujících modulů:

1. Jak vnímá cenu **ZÁKAZNÍK**?
  - a. Cena vs. hodnota vs. náklady
  - b. Segmentace
  - c. Psychologie ceny
  - d. Slevy
  - e. Komunikace cen
2. Jak cenu ovlivňuje **KONKURENCE**?
  - a. Efektivní benchmarking
  - b. Produktová pozice na trhu (cena vs. benefity)
  - c. Dlouhodobá konkurenční výhoda
  - d. Cenová válka
3. Jak spočítat **PROFITABILITU** a **POTENCIÁL**?
  - a. Způsoby výpočtu profitability
  - b. Identifikace potenciálu na trhu
4. Které **PROCESY** musí podporovat pricing?
  - a. Cenové úniky
  - b. Cenové změny
  - c. Efektivní sales
  - d. Produktová a pricingová inovace

## Lektor

Ing. Václav Lorenc MBA

- 11 let zkušeností se zaváděním pricingových procesů v ČR i zahraničí
- Konzultant, inovátor, vizualista a managing partner společnosti PRICEWISE
- Autor odborného marketingového blogu s průměrnou 90% ČTENÁŘSKOU SPOKOJENOSTÍ



## Výukové materiály

- Přes 150 stran obrázků a textů!



Cena **ČR 7.900 Kč+DPH**

**SR 290 EUR+DPH**

V ceně je zahrnuta účast na kurzu a výukové materiály.

Prvních 5  
registrovaných na  
každý termín

**Sleva 10%**